



LUISS BUSINESS SCHOOL

Divisione LUISS Guido Carli



FEDERTERME

1919 - 2009



Executive Wellness Management

Organizzare e gestire l'industria del Benessere



Comitato Scientifico

Franco Fontana, Direttore LUISS Business School, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

Vincenzo Romano Spica, Preside Facoltà di Scienze Motorie e Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Marco Vitale, Dipartimento di Anatomia, Farmacologia e Scienze Medico-Forensi Università di Parma; Coordinatore Scientifico Fondazione per la Ricerca Scientifica Termale

Massimo Sacchetti, Associato di Metodi e Didattiche delle Attività Motorie Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Henri Chenot, Direttore Espace Henri Chenot Merano Palace

Nerio Alessandri, Presidente Technogym



Il "Wellness" appare sempre più caratterizzato da alcune tendenze che lo differenziano da altri settori considerati affini:

- » la crescita della domanda, aspetto peculiare di questo settore, che sta sollecitando una risposta molto differenziata in termini di riorganizzazione dell'offerta;
- » l'inserimento nella filiera della salute, che ha enfatizzato gli aspetti "medical" del Wellness e in particolare le valenze di prevenzione e di mantenimento dello stato di salute;
- » l'incrocio con altre filiere di servizi alla persona, quali il turismo, l'alberghiero, il termale, la sanità e lo sport, che ha orientato il settore del Wellness verso una configurazione particolarmente complessa, con proprie caratteristiche competitive, che risponde a bisogni molteplici tutti rivolti al mantenimento dello stato di salute;
- » l'incremento delle infrastrutture e delle tecnologie a supporto del settore;
- » la presenza, in un settore complesso e articolato, di differenti figure professionali con competenze che si collocano lungo le diverse filiere.

La LUISS Business School, dopo un'attenta analisi valutativa della complessità della struttura dell'offerta e di una domanda di servizi differenziata nei bisogni, nelle motivazioni e nelle condizioni di fruizione ricercate, ha elaborato un progetto formativo focalizzato sulla formazione manageriale. Il fine è lo studio della gestione delle diverse strutture dell'offerta, nei suoi molteplici aspetti strategici, economico-finanziari, di qualità, di innovazione e di approccio al mercato per un miglioramento della qualità delle strutture stesse.



Obiettivi

Fornire le competenze e sviluppare gli strumenti per gestire, con una prospettiva economico-manageriale, i servizi dell'area Wellness nelle diverse fasi del loro ciclo di vita (dallo start-up, allo sviluppo, alla fase di maturità), in particolare:

- fornire gli strumenti di analisi strategica per la **formulazione delle strategie** di sviluppo e per l'attuazione delle sinergie, con riferimento sia alla struttura complessiva dell'organizzazione, sia alle "single strategic service unit";
- sviluppare le metodologie per la formulazione del **piano strategico e di marketing** con riferimento ai servizi alla persona, soffermandosi sugli approcci per l'analisi del comportamento del consumatore di servizi Wellness;
- accrescere le **competenze di comportamento organizzativo** (leadership, comunicazione, mediazione, negoziazione, ecc.);
- fornire le **competenze per la gestione** di strutture e processi organizzativi, per la gestione del personale nei suoi aspetti amministrativo-contrattuali, di sviluppo e di selezione;
- acquisire gli strumenti di governo **economico-finanziario** delle strutture di Wellness (budget, controllo di gestione, bilancio, valutazione degli investimenti ecc.);
- incrementare le conoscenze sulla **gestione delle infrastrutture** tecnologiche e di trattamento con riferimento anche agli adempimenti legali-amministrativi.



Sede LUISS Business School

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che svolgono o intendono svolgere attività nell'industria del Wellness, in **ruoli manageriali** come: **imprenditori, manager, professionisti, consulenti, altre figure professionali** intermedie presso centri benessere, aziende termali, centri olistici, fitness, di riabilitazione motoria e medical SPA. Strutture della stessa tipologia inserite anche in: hotel, resort, aziende e organizzazioni sanitarie.

Più specificamente, il corso è stato progettato per rispondere alle esigenze di coloro:

- preposti alla gestione e al coordinamento dei servizi del benessere, che intendono sviluppare la qualità dei servizi e la loro performance economico-finanziaria;
- che aspirano a ricoprire ruoli manageriali nelle strutture di servizi del benessere;
- che aspirano ad allargare la loro attività diversificando i servizi erogati nell'ambito della filiera della salute.

Metodologia Didattica

La formazione avviene attraverso:

- **Sessioni d'aula**
Lezioni frontali con docenti provenienti dal mondo dell'Università e del Wellness, per fornire, oltre a conoscenze di valore, appropriati strumenti analitici e metodologici
- **Case history**
Testimonianze di esponenti del settore con significative esperienze di successo e analisi di casi aziendali
- **Tecnologie innovative**
Utilizzo della piattaforma Blackboard Learning System™, per favorire l'interazione tra partecipanti e docenti e tra i partecipanti stessi: rendere disponibili materiali didattici digitali, facilitare lo scambio di e-mail e file, attivare forum di discussione
- **Approfondimenti tematici**
Nell'ambito di ciascun modulo si prevedono sessioni di approfondimento di tipo tecnico professionale con riferimento alle organizzazioni caratterizzate da una componente medica (es. strutture termali, medical SPA, ecc.)

Programma

Analisi del Settore e Strategie di Sviluppo del Business

Referenti Scientifici

Gianni Lorenzoni, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Bologna

Henry Chenot, Direttore Espace Henri Chenot Merano Palace

- L'industria del Wellness: andamenti e potenzialità, struttura e forze competitive
- Le dimensioni del mercato del Wellness
- Business Unit e Business Model
- Le principali unità di Business del Settore Benessere:
 - Fitness
 - Termale
 - SPA e Medical SPA
- Il sistema dell'offerta: tipologie di centri e modelli Istituzionali
- Strategie competitive di corporate
- Strategie per innovare il mercato
- Aspetti normativi e regolatori del settore termale

Approfondimenti tematici

Trattamenti termali nella filiera della salute

Marco Vitale, Dipartimento di Anatomia, Farmacologia e Scienze Medico-Forensi, Università di Parma; Coordinatore Scientifico Fondazione per la Ricerca Scientifica Termale

- Wellness come prevenzione ed estensione della filiera della salute
- Fondamenti tecnologici del Wellness, salute e fitness
- Antropometria, biometria e misurazione di parametri funzionali

Politiche di Marketing

Referenti Scientifici

Paolo Boccardelli, Associato di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

Roberto Tiby, Dottore in Economia e Commercio, con specializzazione in Marketing Strategico e Comunicazione, fondatore dell'Aerofunk Fitness School, Scuola di Formazione per Istruttori di Fitness

- Marketing strategico ed operativo dell'area benessere: cos'è un marketing plan e come attuarlo
- I canali di vendita dei pacchetti e servizi Wellness
- L'analisi del comportamento del consumatore dei servizi di "benessere": individuazione dei bisogni e dei meccanismi decisionali
- La gestione del Customer Relationship Management (CRM) e politiche di fidelizzazione
- Principali leve di marketing
- Le strategie di comunicazione: il mix dei media, comunicazione esterna e pubbliche relazioni
- Brand e politiche di prodotto
- La strategia commerciale: la politica dei prezzi
- Costruzione di un piano annuale di vendita e di eventi
- Soluzioni di marketing emergenti

Approfondimenti tematici

Attività motorie e salute

Vincenzo Romano Spica, Preside Facoltà di Scienze Motorie e Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

- Le attività motorie nei diversi contesti di strutture nella filiera della salute (strutture Wellness, termali, di riabilitazione, strutture specializzate per le attività motorie, ecc)
- Le attività motorie finalizzate alla prevenzione, al trattamento, alla riabilitazione e al mantenimento della salute
- Infrastrutture e tecnologie esperienziali per le attività motorie
- Standard di qualità nell'erogazione dei servizi di attività motoria

Programmazione, Controllo e Finanza

Referenti Scientifici

Cristiana Buscarini, Associato di Economia Aziendale Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Raffaele Oriani, Associato di Finanza Aziendale Università LUISS Guido Carli

- La lettura del sistema delle operazioni aziendali di un centro Wellness attraverso il bilancio di esercizio
- Norme per la redazione e principali indicatori di bilancio
- Il controllo di gestione di un centro Wellness: analisi e contabilità dei costi
- Metodi per l'attribuzione dei costi ai singoli comparti
- La programmazione dell'attività di un centro Wellness
- Modalità di impiego dei diversi elementi di costo e ricavo nei processi decisionali di un centro Wellness

Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane

Referenti Scientifici

Luca Giustiniano, Associato di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

Dario Benedetto, SPA Industry

- La progettazione della struttura organizzativa
- Modelli organizzativi alternativi per le strutture di Wellness nei diversi contesti
- Dai modelli organizzativi all'implementazione dei processi interni
- L'organizzazione dei singoli comparti e i meccanismi di coordinamento e controllo
- Ruoli e competenze nelle strutture di Wellness
- I ruoli di back-end e di front-end
- Management, motivazione e valorizzazione del personale; meccanismi di incentivazione e di performance management
- Competenze professionali e qualità dei servizi
- I sistemi di valutazione (prestazioni, potenziale, gap analysis)
- Il processo di reclutamento e selezione
- La gestione del cambiamento organizzativo
- Leadership nell'area benessere
- Smiling coach: i professionisti del futuro appassionati e visionari, abili nel gestire aziende per i nuovi consumatori del benessere

Infrastrutture, Supply Chain Management e Logistica

Referente Scientifico

Giovanni Gurnari, Amministratore Delegato Benaquam, Ingegneria dell'acqua e Impianti tecnologici

- Caratteristiche standard, strumentali e di funzionalità delle principali infrastrutture civili, idrauliche, tecnologiche di trattamento, ecc.
- La manutenzione delle infrastrutture e delle tecnologie
- Layout e flussi logistici
- Gli approvvigionamenti: scelta dei fornitori, tipologie contrattuali, gestione del rapporto di fornitura
- La programmazione operativa di utilizzo delle infrastrutture e tecnologie di trattamento: criteri di ottimizzazione e vincoli
- Metodologie e sistemi di controllo della qualità

Approfondimenti tematici

Basi biomediche e applicazioni al termalismo

Marco Vitale, Dipartimento di Anatomia, Farmacologia e Scienze Medico-Forensi, Università di Parma; Coordinatore Scientifico Fondazione per la Ricerca Scientifica Termale (Roma)

- Anatomia umana funzionale e biomeccanica
- Le basi biomediche e applicazioni al termalismo
- Chimica e chimico-fisica delle acque minerali
- Struttura, classificazione e tecniche di applicazione dei mezzi di cura termale
- Indicazioni terapeutiche delle cure termali
- Ricerca scientifica di interesse termalistico: research funding e standard scientifici di qualità

Start Up di un Centro Wellness

Referente scientifico

Franco Fontana, Direttore LUISS Business School, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

- Il Wellness Club e le relative problematiche gestionali e strategiche
- Start-up di un centro Wellness
 - Studio di fattibilità tecnica ed economico-finanziaria dell'investimento
 - Criteri per la scelta dell'asse dei tempi di sviluppo del business
 - Pianificazione delle attività del centro
 - Aspetti organizzativi
 - Indicatori di efficienza e di efficacia in un centro
- Valutazione economica delle strategie

Docenti e testimoni

Nella scorsa edizione del corso sono intervenuti:

Maria Paola Angeletti, Giornalista, Direttore Responsabile SPA MOOD, SPA Industry, Estetispa; già consulente per la formazione del personale e per la gestione della Beauty Zone per Costa Crociere e M.S.C. Crociere

Dario Benedetto, SPA Industry

Paolo Boccardelli, Associato di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

Carlo Boschetti, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Presidente del Corso di Laurea Specialistica in Direzione Aziendale Università di Bologna

Cristiana Buscarini, Associato di Economia Aziendale Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Giovanni Contino, CEO di Contino & Partner, docente sui temi di Supply Chain Università di Bologna

Henry Chenot, Direttore Espace Henri Chenot Merano Palace

Aurelio Crudeli, Direttore Federterme

Alberto Frau, Docente di discipline Economico Aziendali Università degli Studi di Roma "Foro Italico", LUISS Business School, Università Telematica Internazionale Uninettuno

Federica Galgani, Marketing Manager Virgin Active Italia

Luca Giustiniano, Associato di Economia e Gestione delle Imprese Università LUISS Guido Carli

Gianni Gurnari, Amministratore Delegato Benaquam, Ingegneria dell'acqua e Impianti tecnologici

Gerardo Lancia, Head of strategic planning & business development del fondo high tech FILAS - Finanziaria Laziale di Sviluppo S.p.A., docente MBA LUISS Business School

Andrea Lipparini, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università di Bologna

Alberto Manzotti, AD di Sportiva, esperto in realizzazione e gestione centri sportivi polifunzionali integrati; esperto in materie finanziarie, amministrative e fiscali

Alberto Mattiacci, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università Sapienza di Roma, Dipartimento di Sociologia e Comunicazione (Disc), Membro del Consiglio Direttivo della Società Italiana Marketing

Alessandro Musaio, Ordinario di Economia Aziendale Università della Calabria, Docente LUISS Guido Carli

Maria Elena Nenni, Ricercatrice di Impianti Industriali Meccanici Università degli Studi di Napoli "Federico II", Docente LUISS Business School

Raffaele Oriani, Associato di Finanza Aziendale Università LUISS Guido Carli

Nicola Quirino, Docente di Finanza Pubblica Scuola di Polizia Tributaria e consulente di vari enti quali Federterme, Confindustria, Istituto Tagliacarne ed altri

Daniele Rimini, Docente di Marketing nell'ambito del Corso di laurea in Economia del Turismo, Università degli Studi di Bologna

Gerardo Ruberto, Ideatore dello Smiling Coach System, Club Manager specializzato in sistemi di qualità e consulente per la formazione e gestione delle risorse umane

Vincenzo Romano Spica, Preside Facoltà di Scienze Motorie e Ordinario di Igiene e Sanità Pubblica Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Maria Chiara Talamo, Docente LUISS Business School

Roberto Tiby, Dottore in Economia e Commercio, con specializzazione in Marketing Strategico e Comunicazione, fondatore dell'Aerofunk Fitness School, Scuola di Formazione per Istruttori di Fitness

Luca Valotta, Presidente e Direttore Generale Virgin Active Italia

Struttura del programma

L'iniziativa ha una durata complessiva di 18 giornate / 120 ore di formazione.

Per visualizzare il calendario delle lezioni e scaricare la scheda di iscrizione consultare il sito alla pagina: www.lbs.luiss.it - area **Pubblica Amministrazione e Sanità**

Coordinatore del corso

Mariangela Barbuzzi

tel. 0685222.240

e-mail: lbs@luiss.it

Organizzazione

Il corso si svolge il giovedì, venerdì e sabato con i seguenti orari:

Giovedì: 10.00 - 19.00

Venerdì: 9.00 - 18.00

Sabato: 9.00 - 13.00

Sede

LUISS Business School - Roma

Quota di iscrizione

Intero percorso: € 4.800 + IVA

Singolo modulo (3 giornate): € 1.200 + IVA

Attestato di partecipazione

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione)

Modalità di iscrizione e di pagamento

Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del corso - a favore di:

LUISS Guido Carli - Divisione LUISS Business School - c/c 400000917 - ABI 3002 - CAB 3214 - ENTE 9001974

IBAN IT28 W030 0203 2140 0040 0000 917 - n. agenzia 274 - dipend. 31449 - Viale Gorizia, 21 - 00198 Roma

Si ringraziano



Per informazioni e iscrizioni

LUISS Business School | Viale Pola, 12 | 00198 Roma

tel: +39.06 85 222 220/240 | e-mail: lbs@luiss.it

www.lbs.luiss.it - area **Pubblica Amministrazione e Sanità**

 **LUISS Sostenibile**
Associazione Culturale

Carta Ecologica:
La carta che hai in mano è Elementary Chlorine Free, cioè prodotta senza l'uso del cloro.
Il rispetto dell'ambiente significa qualità della vita.

