

Referente scientifico dell'iniziativa

Franco Fontana, Direttore di Luiss Business School e Preside della Facoltà di Economia di Luiss Guido Carli

Obiettivi

Fornire conoscenze, competenze e strumenti manageriali e contribuire allo sviluppo delle capacità di pianificazione, gestione e organizzazione delle risorse aziendali. Il corso affronta in un'ottica sistemica lo studio e l'analisi delle differenti funzioni aziendali, contribuendo alla formazione di una solida cultura manageriale.

Destinatari

Il profilo del partecipante ideale è colui che si accinge a ricoprire un ruolo manageriale e vuole sviluppare una visione interfunzionale della gestione aziendale. Il corso è comunque aperto a coloro che abbiano maturato una esperienza lavorativa di 2–5 all'interno di aziende pubbliche o private.

Struttura

33 giorni/ 198 ore. Il corso si svolge a weekend alterni il venerdì sera ed il sabato.

Programma**LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE****Obiettivi:**

Fornire le conoscenze e gli strumenti di analisi, formulazione, implementazione e controllo delle strategie, come risultante dell'esame delle principali forze che caratterizzano i contesti competitivi nonché delle risorse e competenze organizzative.

Contenuti:

- La strategia nel sistema impresa
- Il processo di pianificazione delle strategie d'impresa
- L'analisi del settore e della concorrenza
- La definizione del business e le strategie competitive
- I sistemi organizzativi aziendali
- Le scelte di progettazione organizzativa
- I modelli organizzativi
- La gestione del cambiamento organizzativo
- Introduzione al tema: La formulazione di un Business Plan

PRINCIPALI DI AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE E FINANZA**Obiettivi:**

Fornire le conoscenze e gli strumenti per l'implementazione di sistemi operativi e di controllo ai diversi livelli organizzativi.

Contenuti:

- Contabilità e bilancio
- La condizione dell'equilibrio patrimoniale e finanziario
- La rappresentazione contabile delle operazioni di gestione
- Le operazioni di finanziamento
- Gli investimenti in fattori pluriennali e di esercizio
- La vendita e le operazioni di realizzo
- Operazioni di assestamento per la redazione del bilancio
- Reddito d'esercizio e patrimonio aziendale
- La "lettura" della gestione attraverso il bilancio
- Schemi di Stato Patrimoniale, di Conto Economico e Nota Integrativa
- Obiettivi e fasi dell'analisi di bilancio: cenni

- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
- Il controllo di gestione
- I sistemi di controllo
- La pianificazione strategica e il controllo direzionale
- Classificazione dei costi
- Configurazioni di costo
- Break even analysis
- Direct costing
- Full costing
- Activity based costing
- Analisi degli scostamenti
- Il sistema budgetario
- Il processo di pianificazione e controllo aziendale.
- Piano strategico e Piano operativo annuale
- Dalla pianificazione al budgeting.
- Il processo di budgeting:
- Centri di responsabilità economica
- Centri di risultato
- Il Conto Economico:
- Le definizioni di: fatturato, prezzo, volumi, ricavi/costi, margine
- Budget economico, finanziario e patrimoniale
- La finanza aziendale
- La finanza aziendale
- La funzione finanziaria nel sistema d'impresa
- Crescita dell'impresa in condizioni di equilibrio finanziario
- La creazione del valore
- Le scelte d'investimento e di struttura
- Le opzioni reali nella valutazione degli investimenti
- Struttura finanziaria e valore dell'impresa
- Politica dei dividendi

LE STRATEGIE E LE POLITICHE DI MARKETING

Obiettivi:

Fornire gli strumenti fondamentali di analisi, strategia e tattica di marketing per operare nell'impresa secondo logiche orientate al mercato.

Contenuti:

- L'approccio orientato al mercato
- Il piano di marketing
- Marketing strategico
- Strategie di posizionamento e decisioni di marketing operativo
- La Qualità e la Customer satisfaction and loyalty
- La comunicazione aziendale
-

LA GESTIONE DELLE OPERATIONS

Obiettivi:

Analizzare le tipologie di processi produttivi, i problemi di dimensionamento della capacità, gli strumenti di supply chain management in un'ottica di miglioramento della qualità dei prodotti/servizi.

Contenuti:

- La funzione produttiva e tipologie dei sistemi produttivi
- Organizzazione del processo produttivo e mezzi di lavoro
- Tempi, metodi e cicli di lavorazione
- La gestione degli impianti e dei mezzi di lavoro
- Scorte e magazzini: aspetti economici
- La gestione degli approvvigionamenti
- Il flusso dei materiali: elementi di logistica
- La reingegnerizzazione dei processi produttivi
- Total quality management

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Obiettivi:

Analizzare gli strumenti di selezione, valutazione, sviluppo ed incentivazione delle risorse umane, in un'ottica di valorizzazione del capitale umano.

Contenuti:

- Strategie d'impresa e gestione delle risorse umane
- Progettazione organizzativa e modelli di competenze
- La selezione del personale e la gestione della mobilità
- La gestione del rapporto di lavoro
- Lo sviluppo e la valorizzazione delle risorse umane: valutazione delle competenze e pianificazione delle carriere
- Le politiche di formazione
- Politiche retributive e sistemi di incentivazione

PREPARAZIONE AL RUOLO MANAGERIALE

Obiettivi:

Fornire conoscenze e strumenti indispensabili per assumere un ruolo manageriale in azienda.

Contenuti:

- Ruoli e competenze di un manager
- La comunicazione interpersonale
- Time management
- Il team working: pianificare e organizzare il lavoro dei collaboratori
- Leadership e gestione dei conflitti
- La delega

Esercitazioni / Laboratorio

Parallelamente al percorso di formazione è previsto un laboratorio di applicazione degli strumenti gestionali sulla base dei contenuti affrontati nei moduli.

Il laboratorio riguarda la formulazione di un Piano di Business, a cura dell'Ing. Gerardo Lancia.

Contenuti:

- La formulazione di un Business Plan
- Organizzazione, struttura e processi di supporto (amministrazione, finanza, controllo di gestione, risorse umane, ecc)
- Pianificazione e analisi nelle decisioni di investimento
- Struttura finanziaria
- Proiezioni economico-finanziarie
- Piano di Marketing: strategia, programmi e investimenti
- Le Operations: Modelli di pianificazione strategica per l'allocazione ottimale dei fattori produttivi

Il corso prevede un ampio utilizzo di metodi didattici attivi, orientati a migliorare il coinvolgimento e l'interazione in aula e a sviluppare competenze e capacità: case study, esercitazioni individuali e di gruppo, testimonianze di rappresentanti del management italiano.

Docenti

Sono riportati, in questa sede, alcuni dei docenti che hanno partecipato alle precedenti edizioni del corso e che potranno essere coinvolti anche in questa edizione.

Pianificazione strategica e organizzazione aziendale

- **Matteo Caroli**, professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Internazionali presso la

Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli; Coordinatore del Dottorato in Economia e tecnica della finanza di progetto presso la stessa Università; Coordinatore dell'Area Internazionale del Programma MBA della Scuola di Management Luiss Guido Carli.

- **Raffaele Oriani**, ricercatore di Ingegneria Economico-Gestionale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Bologna. Ha ricevuto riconoscimenti accademici, tra i quali, il premio Best Reviewer Award, Technology and Innovation Management Division, Annual Meeting of the Academy of Management ed il riconoscimento in Invited contributor to the Special Issue of Advances in Strategic Management dedicata a Real Options Theory, che sarà pubblicata da JAI-Elsevier, Volume 24 (2007).
- **Paolo Macchioni**, ha lavorato per 15 anni nella Direzione Personale e Organizzazione Alitalia e dal 1990 è consulente senior di Tesi S.p.A., dove realizza prevalentemente interventi di formazione, sviluppo organizzativo e qualità totale con un approccio pragmatico e specificamente contestualizzato.
- **Gerardo Lancia**, Head of strategic planning & business development di un fondo high tech FILAS – Finanziaria laziale di sviluppo S.p.A. Oltre all'attuale ruolo ricoperto dal 2004 per FILAS, ha lavorato dal 1996 al 2004 per ACEA S.p.A. – ricoprendo vari ruoli direttivi: Responsabile Corporate Planning, Business Development Manager e Project Manager.

Amministrazione Controllo di Gestione e Finanza

- **Alessandro De Paolis**, Docente di Programmazione e Controllo presso la Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli; Amministratore Unico della SICOT S.r.l. / Sistemi di Consulenza per il Tesoro; Ha ricoperto ruoli di responsabilità nell'area della Pianificazione e Controllo dei settori Telecomunicazioni, Informatica e Comunicazione dell'IRI;
- **Alberto Incollingo**, Docente di Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda della LUISS Guido Carli; Docente nelle attività formative di numerosi altri soggetti (Master di perfezionamento in Studi Internazionali Strategico Militari della LUISS Guido Carli, Stoà, Ernst & Young Business School, Dipartimento di Scienze della Gestione d'Impresa dell'Università La Sapienza, Ministero della Difesa); Svolge attività di consulenza per aziende pubbliche e private in materia di amministrazione e controllo di gestione
- **Alessandro Mechelli**, Professore Associato di Economia Aziendale presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi della Tuscia. Docente dal 1997 presso la Scuola di Management su tematiche: bilancio consolidato, la valutazione delle aziende, i sistemi di reporting.
- **Luca Piniprato**, Svolge attività di docenza presso LUISS "Guido Carli" nel dipartimento di Economia Aziendale, per le cattedre di Ragioneria II e quindi di Metodologie e determinazioni quantitative d'impresa.

Marketing

- **Alberto Marcati**, Professore Ordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli; Membro dell'Accademia italiana di economia aziendale, della European Marketing Academy, dell'American Marketing Association e dell'Informs – Institute for Operations Research and the Management Sciences; Direttore dell'Osservatorio Permanente sul Mobile Internet / Luiss Guido Carli.
- **Roberto Venturini**, Consulente aziendale nelle aree marketing e vendite; esperto nella gestione di reti commerciali, di marketing e di vendita nei settori dei servizi.
- **Alberto Ritteri**, Consulente di marketing e comunicazione; Ha ricoperto ruoli di rilievo in numerose realtà nazionali ed internazionali: Direttore Generale e Direttore Marketing Strategico presso Aziende del Gruppo Unicell-Nolitel Italia Spa; Responsabile Marketing Operativo per le Divisioni Consumer e Business di TIM; Responsabile Marketing Management Prodotti e Servizi di Telecom Italia; Direttore Marketing Italia ed estero presso Cesare Fiorucci SpA; Direttore Marketing Strategico, Comunicazione e Relazioni Esterne di Pepsi Cola SpA; Direttore Marketing Strategico della Rotella and Partners, società di Comunicazione integrata.

Logistica, Produzione e Qualità

- **Maria Elena Nenni**, Ricercatore universitario dal 2004, dottore di ricerca (PhD) in Tecnologia dei Materiali ed Impianti Industriali, Magister Artis in Gestione di Impresa, svolge attività di docenza e ricerca nel settore dell'operations management dal 1996. Dal 2003 è docente del corso di Impianti Industriali I presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".
- **Massimo Schiraldi**, dottore di ricerca (PhD) in ingegneria, MBA, svolge attività di docenza e ricerca nel settore dell'operations management dal 2000. Svolge attività di docenza per il corso di Gestione della Produzione Industriale presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"; per il modulo di Produzione all'interno dell'Executive MBA dell'Istituto di Studi per la

Direzione e Gestione d'Impresa "Stoà" di Napoli. Dal 2002 è docente del corso di Gestione della Produzione all'interno della Facoltà di Economia della Libera Università degli Studi Sociali LUISS di Roma.

La gestione delle Risorse Umane

- **Luca Giustiniano**, ricercatore di Organizzazione Aziendale presso l'Università degli studi di L'Aquila, dove è docente di Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane. È docente di Organizzazione Aziendale presso la Luiss Guido Carli e presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Facoltà di Economia / sede di Roma). È impegnato, anche a livello internazionale, in attività di ricerca su temi di organizzazione aziendale. È autore di numerose pubblicazioni nazionali ed internazionali.
- **Daniele Zimmario**, formatore nell'ambito di Organizzazione aziendale Gestione delle Risorse Umane; è stato responsabile pianificazione e organizzazione risorse umane di società operante nel settore ICT, per la pianificazione ed il controllo tecnico ed economico dei progetti, la selezione, gestione e formazione risorse umane. Consulente per la società autostrade S.p.A per la definizione del Comitato Direttivo dell'Area Sistemi Informativi.
- **Andrea Conti**, consulente di Direzione; Formatore Free lance in gestione del personale e autosviluppo nell'ambito della costruzione dei gruppi di successo, Sviluppo della Leadership (Ken Blanchard "situazionale"), Problem solving & decision making, Nuovi driver comportamentali. È psicologo, esperto in psicoterapia sistemico-relazionale e psicodiagnostica.

Alcune testimonianze

- ◆ **Giuseppe Capo**, Consigliere del (CNEL) e Presidente Delegato della Commissione dell'Informazione.
- ◆ **Gabriele Gabrielli**, Docente di "Organizzazione e gestione delle risorse umane" presso la Facoltà di Economia della Luiss Guido Carli. È Direttore dell'Executive MBA della Luiss Business School. Consulente e formatore
- ◆ **Sergio Buonanno**, Responsabile Sviluppo Organizzativo in Enel; è stato Manager in Enel (Holding, Finanza / Merger and Acquisition, Roma) occupandosi di dismissione di attività non strategiche e Fusioni e acquisizioni all'estero.
- ◆ **Alberto Festa**, – Direttore Generale Bulgari Italia, Direttore Generale Bulgari Italia S.p.A. E' Responsabile Scientifico e docente nel corso "Responsabile Commerciale e Vendite" presso la Luiss Business School

Sede
Roma

Orario

Le lezioni si svolgeranno a weekend alterni con il seguente orario:

Venerdì: 18.00– 21.00

Sabato: 10.00 – 18.00

È possibile chiedere il calendario delle lezioni.

Quota

€ 6.000+ 20% IVA, rateizzabili in 3 tranches di pari importo. Maggiori indicazioni sono contenute nella scheda di iscrizione.

Modalità di Pagamento Iscrizione al corso

Bonifico Bancario – indicante gli estremi del partecipante, il titolo e il codice del Corso – a favore di: Luiss Guido Carli – Divisione Business School – c/c 650160/79 – CIN X –ABI 03002 – CAB 05143 Banca di Roma – Filiale 181 – Viale Pola 12 – 00198 Roma

Per ulteriori informazioni sul corso

Tel. 06.85.222.1

lbs@luiss.it

www.lbs.luiss.it